SE

RELATÓRIO DE RESULTADOS

Sua Empresa

Tráfego pago e atendimento · setembro de 2026

PERÍODO
setembro de 2026

EMITIDO EM
13 de outubro de 2026

GESTÃO DE TRÁFEGO
UPoint

Este relatório une os números dos anúncios (Meta Ads e Google Ads) com os atendimentos registrados pela equipe no CRM, para mostrar o caminho completo: do anúncio até a venda.

INVESTIMENTO EM ANÚNCIOS
R$ 1.800,00
Meta Ads + Google Ads

LEADS NAS PLATAFORMAS
129
custo por lead R$ 13,95

CONTATOS REGISTRADOS
38
55,3% vieram de anúncios

VENDAS DE ANÚNCIOS
7
conversão 33,3%

CUSTO POR VENDA
R$ 257,14
investimento ÷ vendas de anúncios

VALOR VENDIDO (ANÚNCIOS)
R$ 4.300
vendas com origem em anúncio

RETORNO SOBRE O INVESTIMENTO
2,4x
para cada R$ 1 investido

EM NEGOCIAÇÃO
10
R$ 2.600 em orçamentos

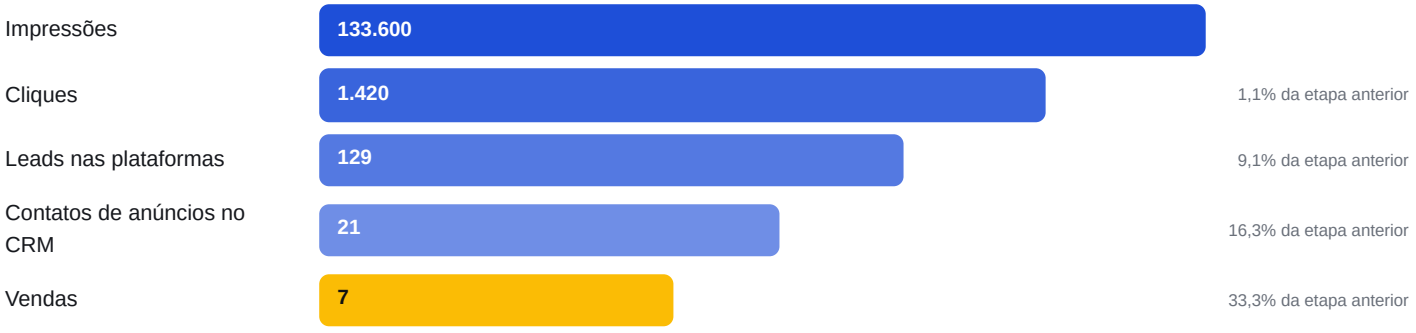
EXEMPLO · DADOS FICTÍCIOS

01 Tráfego pago por plataforma

PLATAFORMA	INVESTIMENTO	IMPRESSÕES	CLIQUES	CTR	CPC	LEADS	CUSTO/LEAD	VENDAS
Meta Ads	R$ 1.050,00	123.500	850	0,7%	R$ 1,24	77	R$ 13,64	4
Google Ads	R$ 750,00	10.100	570	5,6%	R$ 1,32	52	R$ 14,42	3
Total	**R$ 1.800,00**	**133.600**	**1.420**	**1,1%**	**R$ 1,27**	**129**	**R$ 13,95**	**7**

Leads = conversas, formulários e ligações contabilizados pelas plataformas. Vendas = contatos com origem na plataforma marcados como "vendido" no CRM.

02 Do anúncio à venda



03 Campanhas do período

CAMPANHA	INVESTIMENTO	ALCANCE	IMPRESSÕES	CLIQUES	CTR	LEADS	CUSTO/LEAD
Mensagens · Oferta do mês	R$ 620,00	28.700	41.000	520	1,3%	58	R$ 10,69
Pesquisa · Serviço principal	R$ 540,00	4.340	6.200	410	6,6%	37	R$ 14,59
Vídeo · Bastidores	R$ 280,00	21.350	30.500	240	0,8%	19	R$ 14,74
Google Maps · Perto de mim	R$ 210,00	2.730	3.900	160	4,1%	15	R$ 14,00
Alcance · Região	R$ 150,00	36.400	52.000	90	0,2%	–	–

Campanhas de alcance têm como objetivo mostrar a marca para o maior número de pessoas da região, e não gerar conversas.

MÊS	IMPRESSÕES	CLIQUES	CONVERSAS	INVESTIMENTO	CUSTO POR CONVERSA
julho de 2026	113.560	1.208	109	R$ 1.530,00	R$ 14,04
agosto de 2026	126.920	1.350	122	R$ 1.710,00	R$ 14,02
setembro de 2026	**133.600**	**1.420**	**129**	**R$ 1.800,00**	**R$ 13,95**

Histórico mês a mês. Linha destacada: período deste relatório.

04 Comparação com agosto de 2026

INDICADOR	AGOSTO DE 2026	SETEMBRO DE 2026	VARIAÇÃO
Investimento	R$ 1.710,00	**R$ 1.800,00**	▲ 5,3%
Alcance (soma das campanhas)	88.845	**93.520**	▲ 5,3%
Impressões	126.920	**133.600**	▲ 5,3%
Cliques no link	1.350	**1.420**	▲ 5,2%
Leads	122	**129**	▲ 5,7%
Custo por lead	R$ 14,02	**R$ 13,95**	▼ 0,4%

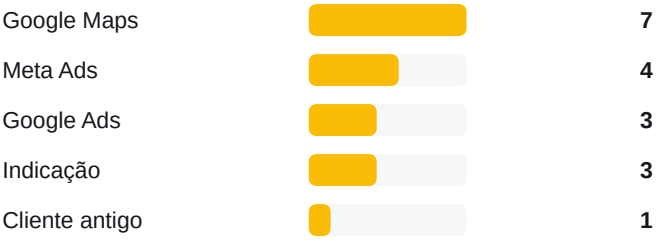
05 Destaques do período

- Foram investidos **R$ 1.800,00** em anúncios, que geraram **129 leads** nas plataformas (média de R$ 13,95 por lead).
- A equipe registrou **38 contatos** no CRM; **21** (55,3%) chegaram pelos anúncios.
- Os anúncios resultaram em **7 vendas**, somando **R$ 4.300**. Cada venda custou, em média, R$ 257,14 em mídia.
- A origem com mais vendas foi **Google Maps** (7 vendas).
- O interesse mais procurado foi **Produto B**, com 10 contatos.
- O principal motivo de perda foi **“Fechou com outro”** (4 de 10 perdas).
- **Meta Ads** teve o menor custo por lead (R$ 13,64, contra R$ 14,42 no Google Ads).
- A campanha mais eficiente foi **“Mensagens · Oferta do mês”**: 58 leads a R$ 10,69 cada.
- Em relação a agosto de 2026, os leads subiram **5,7%** (de 122 para 129) e o custo por lead foi de R$ 14,02 para R$ 13,95.

EXEMPLO · DADOS FICTÍCIOS

06 Origem dos contatos



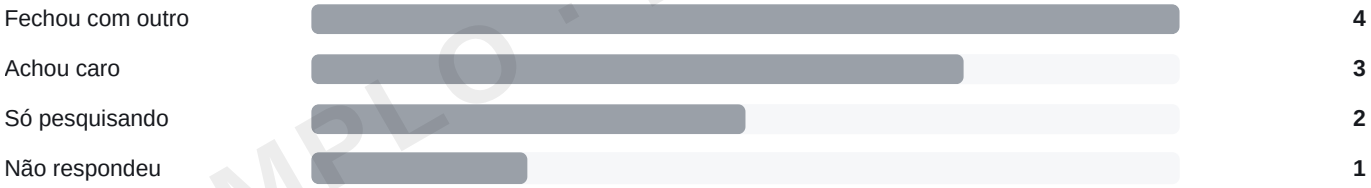


À direita: vendas por origem.

07 O que os clientes procuram



08 Por que algumas vendas não fecharam



EXEMPLO · DADOS FICTÍCIOS

09 Contatos registrados no período

DATA	CLIENTE	ORIGEM	INTERESSE	ATENDENTE	SITUAÇÃO	VALOR
01/09/2026	**Priscila Ramos**	Cliente antigo	Manutenção	Ana	Em atendimento	–
01/09/2026	**Larissa Mendes**	Meta Ads	Produto B	Ana	Em atendimento	–
02/09/2026	**Isabela Cardoso**	Google Maps	Orçamento sob medida	Bruno	Vendido	R$ 150
02/09/2026	**Ricardo Gomes**	Meta Ads	Produto A	Carla	Não fechou — Fechou com outro	–
04/09/2026	**Tatiane Lopes**	Indicação	Produto A	Bruno	Vendido	R$ 800
04/09/2026	**Fábio Correia**	Google Ads	Orçamento sob medida	Bruno	Vendido	R$ 150
04/09/2026	**Juliana Ferreira**	Meta Ads	Manutenção	Carla	Em atendimento	–
05/09/2026	**Eduardo Pinto**	Google Ads	Orçamento sob medida	Ana	Vendido	R$ 800
05/09/2026	**Mateus Brito**	Google Maps	Produto B	Carla	Vendido	R$ 800
06/09/2026	**Carolina Batista**	Indicação	Produto B	Carla	Não fechou — Fechou com outro	–
07/09/2026	**Patrícia Rocha**	Google Maps	Serviço principal	Ana	Vendido	R$ 300
09/09/2026	**Gabriela Duarte**	Google Ads	Produto A	Carla	Não fechou — Achou caro	–
11/09/2026	**Thiago Moreira**	Cliente antigo	Manutenção	Ana	Não fechou — Achou caro	–
12/09/2026	**Marcelo Freitas**	Meta Ads	Manutenção	Bruno	Em atendimento	–
13/09/2026	**Mariana Alves**	Google Ads	Produto A	Carla	Orçamento enviado	R$ 800
14/09/2026	**Vanessa Castro**	Meta Ads	Orçamento sob medida	Ana	Orçamento enviado	R$ 300
14/09/2026	**Natália Monteiro**	Google Maps	Produto B	Ana	Vendido	R$ 800
14/09/2026	**Bruno Carvalho**	Meta Ads	Produto B	Carla	Vendido	R$ 150
15/09/2026	**Rafael Costa**	Indicação	Orçamento sob medida	Bruno	Orçamento enviado	R$ 150
15/09/2026	**Camila Ribeiro**	Meta Ads	Produto A	Bruno	Vendido	R$ 300

EXEMPLO · DADOS FICTÍCIOS

DATA	CLIENTE	ORIGEM	INTERESSE	ATENDENTE	SITUAÇÃO	VALOR
19/09/2026	**André Vieira**	Cliente antigo	Produto B	Bruno	Orçamento enviado	R$ 1.200
20/09/2026	**Caio Fonseca**	Indicação	Manutenção	Bruno	Vendido	R$ 1.200
21/09/2026	**Rodrigo Azevedo**	Indicação	Produto B	Ana	Vendido	R$ 300
21/09/2026	**Hugo Cunha**	Google Maps	Manutenção	Carla	Vendido	R$ 1.200
22/09/2026	**Sabrina Pires**	Google Maps	Orçamento sob medida	Carla	Vendido	R$ 500
22/09/2026	**Gustavo Pereira**	Meta Ads	Manutenção	Bruno	Vendido	R$ 1.200
23/09/2026	**Felipe Teixeira**	Instagram	Produto B	Bruno	Orçamento enviado	R$ 150
23/09/2026	**Leonardo Santos**	Cliente antigo	Serviço principal	Ana	Vendido	R$ 800
23/09/2026	**Aline Barbosa**	Meta Ads	Produto A	Carla	Não fechou Fechou com outro	–
24/09/2026	**Beatriz Nunes**	Meta Ads	Orçamento sob medida	Carla	Vendido	R$ 500
24/09/2026	**Vinícius Melo**	Meta Ads	Produto A	Bruno	Não fechou Achou caro	–
24/09/2026	**Letícia Prado**	Google Ads	Produto A	Ana	Não fechou Só pesquisando	–
24/09/2026	**João Pedro Lima**	Meta Ads	Serviço principal	Carla	Não fechou Não respondeu	–
27/09/2026	**Débora Farias**	Google Maps	Manutenção	Ana	Vendido	R$ 150
27/09/2026	**Fernanda Souza**	Meta Ads	Orçamento sob medida	Bruno	Não fechou Fechou com outro	–
27/09/2026	**Lucas Martins**	Google Ads	Produto B	Ana	Vendido	R$ 1.200
27/09/2026	**Diego Araújo**	Meta Ads	Serviço principal	Carla	Não fechou Só pesquisando	–
28/09/2026	**Renata Dias**	Meta Ads	Produto B	Ana	Em atendimento	–
38 contatos · 18 vendas						**R$ 11.300**

EXEMPLO · DADOS FICTÍCIOS

Obrigado pela parceria.

Dúvidas sobre este relatório? Fale com a sua gestão UPoint.